



Tentamen BI Kaleidoscoop

22 december 2003
10:30-13:30

Vrije Universiteit Amsterdam
Wiskunde & Informatica

Het tentamen bestaat uit twee delen. Deel I bestaat uit open vragen over het boek, de hoorcolleges, de gastcolleges en de artikelen. Deel II bestaat uit een case-opdracht waarin je gevraagd wordt je opgedane kennis toe te passen op een praktisch probleem. Punten voor deel II tellen als bonus.

Beantwoord de vragen in lopende zinnen. Ook Engels mag, maar dan wel alles in het Engels. Leesbaar schrijven is een voorwaarde om beoordeeld te worden. Bij de beoordeling telt zwaar mee in hoeverre je de theorie uit het boek en de colleges gebruikt in je antwoorden. Succes!

Weging:

70 punten voor de theorie

1a:4	2a:5	3a:5	4a:4	5a:4	6a:3
1b:6	2b:3	3b:4	4b:4	5b:5	6b:3
1c:3	2c:4	3c:3	4c:4		6c:3
1d:3					
-----+	-----+	-----+	-----+	-----+	-----+
16	12	12	12	9	9

30 bonuspunten voor de case

Cijfer = Totaal aantal punten / 7

Deel I

Opdracht 1: Informatiesystemen in Organisaties

- a) Noem en beschrijf vier ondernemingsmodellen voor internetondernemingen.
- b) Noem en beschrijf de zes belangrijkste typen informatiesystemen die in bedrijven gebruikt worden.
- c) Wat is informatieasymmetrie?
- d) Beschrijf het effect van de opkomst van de informatietechnologie op de informatieasymmetrie?

Opdracht 2: Porter

- a) Beschrijf het waardeketenmodel van Porter.
- b) Geef van minstens drie primaire activiteiten en minstens drie ondersteunende activiteiten in Porter's waardeketenmodel aan, wat voor informatiesysteem het best ingezet zou kunnen worden.
- c) Beschrijf het belang van Porter's bijdragen aan het concurrentie-denken, met name in relatie tot 'cost-based competition' (motiveer uw antwoord)

Opdracht 3: Ontwerp van een informatiesysteem

- a) Uit welke kernactiviteiten bestaat een systeemontwikkelingsproces? Beschrijf het nut van minstens vijf activiteiten.
- b) Beschrijf twee manieren om een informatiesysteem te implementeren en geef van beide een duidelijk voor- en nadeel.
- c) Wat is BPR (business process reengineering)? Beschrijf het nut van BPR en geef tevens aan hoe informatiesystemen worden gebruikt voor BPR.

Opdracht 4: Ethiek

- a) De laatste jaren is het aantal organisaties met een ethische bedrijfscode sterk toegenomen. De opkomst van deze code is te verklaren aan de hand van enkele veranderingen in de setting waarin organisaties opereren. Beschrijf deze veranderingen.
- b) Geef aan welke functies een ethische code voor een bedrijf kan vervullen.
- c) Aan welke voorwaarden moet een ethische code voldoen om de bij vraag 4 b) genoemde functies te kunnen vervullen?

Opdracht 5: Organisatiekunde

- a) Noem vier structurele kenmerken die voor alle organisaties gelden.
- b) Geef schematisch aan hoe een machinebureaucratie er volgens Mintzberg uitziet, beschrijf de kenmerken en benoem de verschillende onderdelen van je schema.

Opdracht 6: Virtueel Organiseren (volgens Mowshowitz)

- a) Wat is (een) virtuele organisatie?
- b) Beschrijf hoe een virtueel team als virtuele organisatie gezien kan worden.
- c) Beschrijf hoe de opkomst van informatietechnologie virtueel organiseren mogelijk maakt.

Deel II

In afwijking van een aantal “dotcoms” die in de laatste jaren failliet zijn gegaan, laat e-Bay duidelijk zien hoe het nou wél kan. Op e-Bay kunnen particulieren en bedrijven artikelen aanbieden, welke vervolgens via een veiling bij opbod worden verkocht. E-Bay is begonnen in 1995 en is in de jaren gegroeid tot de grootste (elektronische) veilingssite ter wereld. Het is inmiddels één van de belangrijkste bedrijven op het internet.

Een relatieve nieuwkomer op het internet is Sterrenbeurs, gebaseerd op het Amerikaanse Hollywood Stock Exchange. Op deze site kunnen leden aandelen in bekende Nederlanders kopen en verkopen. Slimme deelnemers die de populariteit van de bekende Nederlanders goed in de gaten houden, kunnen met de winst die ze maken artikelen kopen op de website.

Zowel e-Bay als Sterrenbeurs zijn typische voorbeelden van e-markets. We kunnen dergelijke markten analyseren aan de hand van de theorie uit het college van prof. van Heck. Schrijf een essay van ongeveer één kantje (A4) waarin je de genoemde sites analyseert aan de hand van de theorie van Van Heck. Laat daarbij in ieder geval de volgende onderwerpen aan de orde komen:

- Aan welke voorwaarden moet een e-market in het algemeen voldoen om succesvol te zijn?
- Hoe kunnen we het enorme succes van e-Bay verklaren? In hoeverre voldoet e-Bay aan de eigenschappen die nodig zijn voor een succesvolle e-market? Op welke manieren zou e-Bay kunnen verbeteren?
- In hoeverre voldoet Sterrenbeurs aan de eigenschappen die nodig zijn voor een succesvolle e-market? Vergelijk Sterrenbeurs hierin met e-Bay en eventueel andere succesvolle voorbeelden van e-markets.
- Verwacht je dat Sterrenbeurs een succes zal zijn? Als je dit niet verwacht, wat zou Sterrenbeurs dan moeten veranderen om succesvol te zijn?

