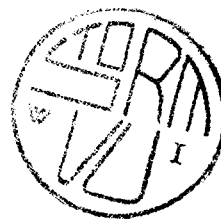


Tentamen Geschiedenis en Maatschappelijke Aspecten 2 mei 2003

Deel Maatschappelijke Aspecten



Lees dit eerst!

Schrijf de antwoorden steeds in de opengelaten ruimte onder de vraag.

Elke vraag levert evenveel punten op.

Naam:

Student Nummer:

1. Bij online winkels voor boeken en cd's is er sprake van grote verschillen in succes van de verschillende aanbieders. In Figuur 1. zijn de onderzoeksresultaten weergegeven van een analyse van de performance van 10 van deze ondernemingen. Wat betekenen de credo's – *conditio sine qua non*, *volg de leider* en *onbenutte ruimte* in deze figuur? Welk advies zou je geven aan de bedrijven **Shopping** resp. **CD Now**? Beargumenteer je antwoord.

4. Wat is Spam, en onder welke voorwaarden is het vooralsnog toegestaan?

2. E-learning kan een zeer effectief medium zijn om wereldwijd onderwijs te geven. Wanneer zou je bij e-learning gebruik maken van CD-Rom , wanneer van Internet/Intranet, en wanneer van een combinatie van beide?

3. Geef in maximaal 200 woorden commentaar op bijgaand artikel uit NRC Handelsblad (2002.04.23). Gebruik daarbij de volgende elementen:

- waarmee ben je het eens en oneens?
- Welke elementen kun je aanvullend aanvoeren?
- Besluit je betoog met een enkele zin waarin je mening is samengevat