
TENTAMEN BUSINESS MODELING & REQUIREMENTS ENGINEERING
25 OKTOBER 2010

1. (a) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"De iPad is er niet gekomen doordat gebruikers een behoefte hadden, maar is gewoon door de engineers bedacht en gerealiseerd. Dit is hét bewijs dat ICT-afdelingen prima voor gebruikers kunnen bepalen wat ze willen en nodig hebben en dat requirements engineering dus een overgewaardeerd fenomeen is."

- (b) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Requirements engineering is tegenwoordig niet meer zo belangrijk. De moderne software ontwikkeltechnologieën zijn iteratief, interactief en incrementeel. Daarmee bouwen we sowieso de juiste software en in hele nauwe samenwerking met de gebruikers."

- (c) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"In tijden van crisis kijken we gelukkig weer eens kritisch naar onze werkwijzen en zoeken we naar mogelijkheden om tijd en dus geld te besparen. Dat geldt ook voor de fase requirements engineering in onze softwarefabriek. Al de tijd die besteed werd aan business en ICT requirements hebben we teruggebracht tot nul. Het gaat uiteindelijk toch maar om één ding: wat wil de gebruiker. Het enige wat we nog in kaart brengen zijn de user requirements."

2. (a) Net na sluiting van de beurshandel op het Damrak gisteren is bekend gemaakt dat Ajax en Feyenoord gaan fuseren. De nieuwe club, FC. Randstad, gaat de strijd aan met de grote Europese voetbalclubs als AC Milan en Real Madrid. De gecombineerde begrotingen en sponsorcontracten geeft de nieuwe voetbalclub in één keer de mogelijkheid om een rol mee te spelen op de spelerstransfermarkt. Beide clubs kennen een kleine organisatie, die zeer vergelijkbaar werken. De fusie zal aan de bestuurskant eenvoudig kunnen plaatsvinden. Ook de spelersgroepen kennen elkaar al vrij goed, vanwege de nationale elftallen waar ze met elkaar spelen. Er is één obstakel nog te adresseren, en dat is het punt van de supportersgroepen. Daar zit naar verwachting enige weerstand. De begeleidende fusieconsultant adviseert om een verandermanager deze twee supportersgroepen tot elkaar te brengen. Welke van de onderstaande 2 verandermanagers zou jij kiezen om deze fusie te laten slagen? Onderbouw je keuze aan de hand van de kleurentheorie van de Caluwé.

I. Ervaren programmamanager. Een type "niet praten, maar doen". Zij weet doelen te realiseren. Zij zet vanuit een duidelijke noodzaak een stip op de horizon, en werkt stapsgewijs volgens een duidelijke strategie en komt met concrete oplossingen voor

gevoeligheden omtrent de keuze voor het stadion, de kaartverdeling bij wedstrijden, de clubkleuren, het clublied, etc.

II. Succesvolle cultuurinnovator. Een type “mensen maken het bedrijf”. Hij besteedt aandacht aan de twee verschillende culturen, en anticipeert op de beweegredenen van de supporters. Hij werkt met straf- en beloningsmaatregelen, zoekt een nieuwe gemeenschappelijke ‘vijand’. Hij betreft de supporters en heeft respect voor de schijnbaar onoverbrugbare kloof tussen beide supportergroepen. Hij gelooft in de kracht van mensen, die in goede onderlinge samenwerking bergen kunnen verzetten.

(b) Maak een Context (of: Relatie) Diagram van de situatie van Ajax en Feyenoord als gefuseerde voetbalclub FC Randstad. Benoem minstens 3 interne en 3 externe personen en/of partijen, inclusief de aard van de relaties, in context van de voorgenomen fusie.

(c) Ajax heeft de website uitbesteed aan een externe ICT-leverancier, terwijl Feyenoord alles nog zelf in huis doet. Geef een overzicht van voor- en nadelen van het uitbesteden van ICT (minimaal 3 voor- en 3 nadelen), inclusief toelichting.

3. (a) De nieuwe pay-off van ING (‘Hoeveel bank wil je hebben’) is een doordachte uiting om de missie, strategie en doelstellingen van de organisatie pakkend te verkondigen. Tevens wil de ING laten zien dat ze er voor de klanten zijn en dat ze geleerd hebben van de krediet- en bankencrisis van de afgelopen jaren. Formuleer een missie-statement voor de ING dat past bij bovenstaande pay-off, en koppel daar voor 3 stakeholders van deze bank een meetbaar resultaat (‘objective’) aan.

(b) Benoem de waardepropositie (‘waardebod’) in termen van Treacy & Wiersema van onderstaande voorbeelden en licht je antwoord toe.

I. TNT Post

II. Apple

III. Gucci

- (c) Stel dat TNT Post je de dienst wil gaan aanbieden om zelf te bepalen wanneer je post wilt ontvangen ('s ochtends, 's middags of 's-avonds). Wat zouden ze dan voor ICT-oplossingen nodig hebben om dat te realiseren?

4. (a) Construeer een activiteitendiagram voor onderstaande casus.

(b) Construeer een klasendiagram voor onderstaande casus.

(c) Construeer een use-case diagram voor onderstaande casus.

Casus: "Opleidingscommissie"

Een universiteit wil de ondersteuning voor Opleidingscommissies verbeteren. Een Opleidingscommissie (OLC) heeft als werkterrein een of meer (bachelor/master) curricula. De OLC bestaat uit docenten en studenten en heeft als taak om adviezen uit te brengen over het Opleiding- en Examen Reglement (OER) van de curricula. In het OER staat o.a. welke vakken verplicht zijn in het curriculum. Het OER van een curriculum wordt elk jaar opnieuw vastgesteld. De rol van de OLC is advies uit te brengen aan de Opleidingsdirecteur van het betrokken curriculum. De Opleidingsdirecteur vraagt aan het begin van het academisch jaar aan de docenten om eventuele voorstellen voor wijzingen aan de OLC te sturen. Deze wijzingen kunnen zijn: (i) introductie van een nieuw vak; (ii) vervallen van een bestaand vak; en (iii) wijziging van een vak (naam, inhoud, en/of periode). De OLC vergadert in november over de voorgestelde wijzigingen en stuurt een voorlopig advies hierover naar de docenten. Op basis hiervan maken de docenten een definitief voorstel, dat in maart door OLC besproken wordt. De OLC brengt voor 1 april een definitief advies voor wijzingen aan het OER uit aan de Opleidingsdirecteur. Om dit proces te stroomlijnen wil de universiteit een nieuw informatiesysteem ontwikkelen, waarin docenten wijzingen kunnen voorstellen, waar de OLC vervolgens haar advies aan toe kan voegen. De adviezen kunnen door zowel docenten als door de Opleidingsdirecteur gelezen. De Opleidingsdirecteur gebruikt het systeem om de definitieve versie van het OER vast te leggen. Medewerkers van het facultaire onderwijsbureau kunnen alle informatie over de (voorgestelde) OER wijzingen inzien, maar kunnen dit niet wijzigen.

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	Totaal
1.	6	6	6			18
2.	9	9	9			27
3.	9	6	5			20
4.	9	8	8			25
Totaal						90

$$\text{Cijfer} = (\text{punten} + 10) / 10$$