
TENTAMEN BUSINESS MODELING & REQUIREMENTS ENGINEERING
20 FEBRUARI 2006

N.B. Schrijf duidelijk! Formuleer bondig, liefst puntgewijs. Antwoorden langer dan 10 regels zijn ongewenst.

- I. (a) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"De IT-afdeling bepaalt zelf wel wanneer ze welke informatiesystemen realiseren. Daar begrijpen hun opdrachtgevers en klanten (medewerkers in de organisatie) toch niets van."

- (b) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Opdrachtgevers en gebruikers begrijpen niet waar het écht om gaat in hun business en wat de ideale procesgang is, laat staan dat ze problemen zien of begrijpen. Voor oplossingen hebben ze mij, de informatie-analist, broodnodig. Ik heb hun problemen en oplossing allang helder weergegeven in mijn UML-modellen."

- (c) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Modelleren is voor watjes, programmeren voor echte mannen/vrouwen. Laat mij als programmeur met een klant/gebruiker praten en ik bouw in no-time de toepassing die hij nodig heeft."

2. (a) Noem drie voordelen van een gecentraliseerde organisatie.

(b) Noem en beschrijf de drie waardebodens van Treacy & Wiersema. Noem voor elk waardebod een organisatie die typisch volgens dat ingericht is.

(c) Beschrijf de verschillen tussen *doelen* en *prestatie-indicatoren*. Noem drie kenmerken van een goede prestatie-indicator.

3. (a) Ondersteun of weerspreek (maar niet allebei) de volgende aanpak met behulp van argumenten uit de verandertheorie van de Caluwé ('kleurentheorie'):

"De klad zit erin op de ICT-afdeling! Iedereen komt minimaal 10 minuten te laat op vergaderingen, is slecht voorbereid en misbruikt vergaderingen om willekeurige zaken te adresseren. Dit moet anders. Heerlijk, een verandertraject! De projectleider plant, zoals hij gewoon is te doen, een eerste fase waarin men geconfronteerd wordt met het huidige gedrag en de negatieve consequenties daarvan. Dan wordt een ideaalsituatie geschetst en aan eenieder een aantal persoonlijke verbeterpunten meegegeven. Na één maand wordt de bereikte situatie en de gedragsveranderingen geëvalueerd, en waar nodig worden dan de puntjes op de 'i' gezet. Eventueel krijgen een aantal medewerkers persoonlijke verbetertrainingen aangereikt. Hij trekt hier alles bij elkaar twee maanden voor uit. Dit is dé manier om dit soort veranderingen door te voeren."

(b) Ondersteun of weerspreek (maar niet allebei) de volgende aanpak met behulp van argumenten uit de verandertheorie van de Caluwé ('kleurentheorie'):

"De markt is behoorlijk ingezakt, dus het ICT-adviesbureau staat voor een heroriëntatie om de opbrengsten weer op peil te brengen. In plaats van een inspanningsverplichting, waar de consultants betaald worden naar het aantal uren dat ze voor de klant gewerkt hebben ('uurtje-factuurkje'), gaat er

gestreefd worden naar meer en meer resultaatverplichting. Vooraf wordt het resultaat beschreven, daarvoor betaalt de klant, en mocht achteraf meer of minder geleverd zijn, dan wordt het verschil verrekend. De verwachting is dat daar een hogere omzet mee gehaald wordt. Dit vereist wel een andere instelling van het bureau en de individuele adviseurs. Dit zijn over het algemeen slimme, maar eigenwijze mensen. De directie van het bureau kiest dan ook voor een veranderaanpak, die uitgaat van de ervaringen en ideeën van de adviseurs. Hiertoe wordt een drietal sessies georganiseerd, die beginnen met een brainstorm over het verhogen van de omzet en die moeten resulteren in uitgewerkte strategieën waarmee dat resultaat gerealiseerd gaat worden. Hoe de sessies gaan verlopen, wordt vrij gelaten. De adviseurs zijn mans genoeg. Verder vertrouwt de directie op de energie die vrijkomt bij de nieuwe mogelijkheden en uitdagingen.”

(c) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

”Een goede strategie bevat een model waarin de strategie tot uitdrukking komt. Eén plaatje zegt meer dan duizend woorden.”

4. Lees onderstaande casus goed door en beantwoord daarna de volgende vragen:

(a). Construeer activiteiten diagram voor het bedrijfsproces beschreven in de casus.

(b) Construeer een use-case diagram voor de diensten van het nieuwe system zoals beschreven in de casus.

(c) Construeer een UML klassendiagram (zonder operaties) voor de gegevens die genoemd worden in de casus.

Casusbeschrijving: Chinees Restaurant

Een groot Chinees restaurant wil haar bedrijf automatiseren, om op die manier efficiënter te kunnen werken. Het restaurant heeft een zaal met tafeltjes met elk een eigen nummer. Op de tafels staan menukaarten met daarop de te bestellen gerechten. Er lopen kelners rond die bestellingen opnemen en bij te tafels bezorgen. De kelners voeren de bestellingen in op de computer die naast de kassa staat. Wanneer een bestelling door de keuken in orde gemaakt is, komt er een bericht op de computer dat de bestelling gereed staat achter het doorgeefluik, dat het restaurant verbindt met de keuken. Alleen bestellingen voor maaltijden gaan naar de keuken, bestellingen voor drankjes gaan rechtstreeks naar de bar, waar ze door een aparte werknemer ingeschonken worden, en alles meteen voor bezorging bij de klanten afgehaald kan worden. De barmedewerker heeft dus ook een terminal waarop verschijnt wat hij moet schenken. Na afloop kunnen de klanten bij de kelners betalen. Deze halen de fooi van het bedrag af, en storten het betaalde bedrag in de kassa.

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	Totaal
1.	6	8	6			20
2.	5	10	10			25
3.	7	7	6			20
4.	10	7	8			25
Totaal						90

$$\text{Cijfer} = (\text{punten} + 10) / 10$$