



TENTAMEN BUSINESS MODELING & REQUIREMENTS ENGINEERING

29 APRIL 2003

1. (a) Ondersteun of weerspreek (maar niet allebei) de volgende aanpak met behulp van argumenten uit de verandertheorie van de Caluwé ('kleurentheorie'):

"De markt is behoorlijk ingezakt, dus het ICT-adviesbureau staat voor een heroriëntatie om de opbrengsten weer op peil te brengen. In plaats van een inspanningsverplichting, waar de consultants betaald worden naar het aantal uren dat ze voor de klant gewerkt hebben ('uurtje-factuurkje'), gaat er gestreefd worden naar meer en meer resultaatverplichting. Vooraf wordt het resultaat beschreven, daarvoor betaalt de klant, en mocht achteraf meer of minder geleverd zijn, dan wordt het verschil verrekend. De verwachting is dat daar een hogere omzet mee gehaald wordt. Dit vereist wel een andere instelling van het bureau en de individuele adviseurs. Dit zijn over het algemeen slimme, maar eigenwijze mensen. De directie van het bureau kiest dan ook voor een veranderaanpak, die uitgaat van de ervaringen en ideeën van de adviseurs. Hiertoe wordt een drietal sessies georganiseerd, die beginnen met een brainstorm over het verhogen van de omzet en die moeten resulteren in uitgewerkte strategieën waarmee dat resultaat gerealiseerd gaat worden. Hoe de sessies gaan verlopen, wordt vrij gelaten. De adviseurs zijn mans genoeg. Verder vertrouwt de directie op de energie die vrijkomt bij de nieuwe mogelijkheden en uitdagingen."

- (b) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Een goede strategie bevat een model waarin de strategie tot uitdrukking komt. Eén plaatje zegt meer dan duizend woorden."

- (c) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Nu we object-georiënteerd modelleren, begrijpen we eindelijk het probleem dat onze gebruikers met onze oude ER-modellen en DFD-diagrammen hadden. Dat zijn inderdaad moeilijke en technische modellen. Nu we OO-modellen gaan gebruiken, verwachten we geen communicatieproblemen meer met de gebruikers."

2. (a) Bekijk de volgende casusbeschrijving:

De directeur van het adviesbureau uit opgave 1a, besluit toch een kick-off te doen op de eerste sessie. Hij laat aan de hand van cijfers zien dat de gemiddelde opbrengst per adviseur sinds 2 jaar daalt, terwijl de gewenste opbrengst (afgeleid van o.a. het salaris) nog steeds stijgt, dat de markt voor ICT-consultancy krimpt en dat het marktaandeel van het bureau terugloopt. Als dit zo doorgaat, is het bedrijf binnen 3 jaar op de fles. Hij wijst de adviseurs op hun eigen verantwoordelijkheid en wenst ze

veel sterkte de komende dagen om het tij te keren en van het adviesbureau weer een goedge draaiend en winstmakend bedrijf te maken.

Wat doet de IT-directeur volgens jou goed? Wat doet hij fout? Beargumenteer je antwoorden vanuit de verandertheorie van Kotter.

(b) Geef een realistische analyse van het mislukken van een door jouw georganiseerd avondje stappen. Je gaat met 2 vrouwen en 3 mannen. Het is een impulsief idee, dus er moet ter plekke nog bedacht worden wat de invulling gaat worden: filmpje, kroegentocht, dansen, kijken-en-bekeken- worden, praatcafé, etc.

Zoals gezegd, het avondje stappen mislukt. Verzin en beschrijf de crisis wat het einde van het avondje inluidde. Analyseer vervolgens de onderliggende oorzaken (minimaal 3 verschillende type oorzaken) van deze crisis en leg dit vast in een cause-effect graph.

3. (a) Beargumenteer waarom jouw faculteit van de Vrije Universiteit een *Operational Excellence*, *Product Innovation* of *Customer Intimacy* strategie heeft richting de studenten. Kies er 1, maar een combinatie mag ook.

(b) Wat is het belang van deze waardeboeden voor een consultant die bedrijven adviseert over hun IT-inrichting? Hoe gebruikt hij de waardeboeden in zijn advies?

(c) Wat voor requirements kan de business-analist afleiden uit de waardeboeden? Kies uit gebruikers- (users), business of technische requirements. Geef 3 voorbeelden van requirements die de business-analist kan afleiden uit het waardebod Operational Excellence bij het inrichten van de processen van een back office medewerker van een schadeadministratie van een verzekeringsmaatschappij.

4. Beschouw de voorraadadministratie van een slijterij. Eén van de voorraadmanagers is verantwoordelijk voor het beheer van de sterk alcoholische dranken, zoals whiskey, cognac en wodka. Zijn taak bestaat voornamelijk uit het ontvangen van nieuw binnenkomende bestellingen, het opslaan van producten in het magazijn, het bijhouden van de voorraad van de individuele producten, het bestellen bij leveranciers van producten die onder de minimumvoorraadgrens zitten en het vullen van de winkel met producten uit zijn voorraad in het magazijn. Zijn belangrijkste leveranciers zijn Korsakov Ltd. en Milk Inc.

(a) Maak een UML Class diagram (Object model, inclusief *attributes* en *multiplicities*) voor de voorraadadministratie, en beschrijf de keuzes die je maakt.

(b) Maak een omgevingsanalyse (context diagram) voor de slijterij, waarbij je de voorraadmanager centraal stelt. Baseer je op de bovenstaande omschrijving maar beperk je er niet toe. Maak een zo compleet en accuraat mogelijk context diagram.

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	Totaal
1.	6	6	6			18
2.	8	8				16
3.	15	6	10			31
4.	15	10				25
Totaal						90

$$\text{Cijfer} = (\text{punten} + 10) / 10$$

