



TENTAMEN BUSINESS MODELING & REQUIREMENTS ENGINEERING
20 DECEMBER 2002

1. (a) Ondersteun of weerspreek (maar niet allebei) de volgende aanpak met behulp van argumenten uit de verandertheorie van de Caluwé ('kleurentheorie'):

"De oude systeemontwikkelingsmethode werkt niet meer voor de nieuw te ontwikkelen internet-applicaties. Heerlijk, een verandertraject! Ik plan een eerste fase waarin we een aantal marktconforme methoden bekijken, dan kiezen we op basis van opgestelde argumenten één methode en voeren die tenslotte in, uiteraard nadat de betrokkenen een degelijke opleiding gehad hebben. Ik trek hier alles bij elkaar een jaar vooruit. Dit is dé manier om dit soort veranderingen door te voeren."

- (b) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Opdrachtgevers en projectleiders begrijpen de problemen (b.v. het plannen van werkroosters) en oplossingen niet, daar hebben ze mij, de informatie-analist, voor. Ik heb zowel het probleem als de ideale oplossing helder weergegeven in mijn modellen."

- (c) Beargumenteer of weerleg (maar niet allebei) de volgende stelling:

"Programmeren is voor nerds. De gebruikers vinden modelleren verreweg het belangrijkste deelproces in het systeemontwikkelingstraject. Wij, de modelleers, begrijpen de problemen en de oplossingen, en staan dus ver boven de programmeurs."

2. (a) Bekijk de volgende casusbeschrijving:

De IT-directeur stapt op vrijdagmiddag tijdens de maandborrel van de IT-afdeling van een middelgrote verzekeraar op de zeepkist en kondigt tot ieders verrassing een nieuwe manier van werken aan. Op basis van een door een extern adviesbureau opgesteld rapport, deelt hij mede dat ze vanaf nu Systeemontwikkeling onder Architectuur laten plaatsvinden. Hij verwijst daarbij naar allerlei publicaties in vakbladen over dit onderwerp en legt de nadruk op het feit dat deze nieuwe manier van werken voor veel problemen die de organisatie op dat moment kent, een oplossing biedt. Hij geeft aan dat dit voor alle betrokkenen een grote verandering, maar vooral een grote uitdaging en vooruitgang betekent. Hij roept dat hij er zin in heeft en sluit af met: "Biertje!"

Wat doet de IT-directeur volgens jou goed? Wat doet hij fout? Beargumenteer je antwoorden vanuit de verandertheorie van Kotter.

- (b) Geef een realistische analyse van het mislukken van een door jouw georganiseerd vriendenweekeinde. Je gaat met 3 stellen (m/v, m/m of v/v) en 2 vrijgezellen (m en/of

v) naar de Ardennen. Het is een impulsief idee, dus er moet tijdens het weekeinde nog besloten worden wat er gedaan wordt (Mountainbiken of wandelen? Zelf koken of een restaurant? Uitslapen of gezamenlijk ontbijten? Corveediensten of op basis van vrijwilligheid? Etc.)

Opdracht 1: Verzin en beschrijf een relatieprobleem tussen twee of meer van je vrienden en geef dit weer in een contextdiagram, waarin je jezelf centraal positioneert, je relatie met je vrienden benoemt en de relatieproblematiek tot uiting laat komen.

Opdracht 2: Zoals gezegd, het weekeinde mislukt. Verzin en beschrijf de crisis wat het einde van het weekeinde inluide. Analyseer vervolgens de onderliggende oorzaken van deze crisis en leg dit vast in een cause-effect graph.

3. (a) Noem en beschrijf de drie waardeboden van Treacy & Wiersema. Noem voor elk waardebod een organisatie die typisch volgens dat ingericht is.

(b) Wat is het belang van deze waardeboden voor een consultant die bedrijven adviseert over hun IT-inrichting? Hoe gebruikt hij de waardeboden in zijn advies?

(c) Wat voor requirements kan de informatie-analist afleiden uit de waardeboden? Kies uit gebruikers- (users), business of technische requirements. Geef 3 voorbeelden van requirements die de informatie-analist kan afleiden uit het waardebod Customer Intimacy bij het selecteren van een Customer Relationship Management (CRM) pakket.
4. Beschouw een jetskiverhuurbedrijf aan de Spaanse Costa. Jij wilt een jetski huren om indruk te maken op het strand, en hebt hiervoor een paspoort en een borg van 300 Euro nodig. Het is hoogseizoen, dus het is maar de vraag of je de snelste jetski die je zo graag wilt er daadwerkelijk kunt krijgen. Als dat niet zo is zul je eventueel een andere jetski moeten kiezen dan wel accepteren. Als BMRE-student ben je natuurlijk zeer geïnteresseerd in de procesgang binnen het bedrijf. Je besluit dan ook een aantal processen op de achterkant van een bierviltje in kaart te brengen.

(a) Modelleer het proces wat begint bij de vraag van een klant naar een jetski tot en met het moment dat de klant de jetski gehuurd heeft of de zaak onverrichter zaken verlaat. Gebruik hiervoor UML Activity Diagrams. Motiveer je keuzes.

(b) De medewerker van het jetskiverhuurbedrijf gebruikt een applicatie waarin hij zowel de verhuurcontracten beheert en raadpleegt als de jetski's en klanten (incl. paspoorten en borg) administreert. Modelleer het objectenmodel onderliggend aan deze applicatie. Motiveer het model.

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	Totaal
1.	5	5	5			15
2.	9	13				25
3.	10	5	10			25
4.	15	10				25
Totaal						90

$$\text{Cijfer} = (\text{punten} + 10) / 10$$