

Tentamen BI Kaleidoscoop

21 oktober 2002
12:00-14:00

Vrije Universiteit Amsterdam
Wiskunde & Informatica

Het tentamen bestaat uit open vragen en een case-opdracht. Beantwoord de vragen in lopende zinnen. Engels mag. Leesbaar schrijven is een voorwaarde om beoordeeld te worden. Bij de beoordeling telt zwaar mee in hoeverre je de theorie uit het boek en de colleges gebruikt in je antwoorden. Succes!

Weging:

10 punten cadeau

60 punten voor de theorie

1a:3	2a:3	3a:3	4a:3	5a:4
1b:4	2b:3	3b:4	4b:4	5b:5
1c:4	2c:3	3c:3	4c:4	5c:4
		3d:3		
		3e:3		

30 punten voor de case

Deel I – Begrippen en hun samenhang

Opdracht 1: Kennis

- a) Geef aan wat het verschil is tussen data en informatie.
- b) Geef een definitie van kennis.
- c) Wat is er nodig en noodzakelijk om te zorgen dat kennis waarde heeft?

Opdracht 2: Ethiek

- a) Geef de definitie van ethiek.
- b) Noem 3 ethische beginselen (stelregels) en geef er een korte uitleg bij (eventueel met een voorbeeld)
- c) Wat is een mission statement, hoe maak je dat operationeel en wat voor rol speelt ethiek daarbij?

Opdracht 3: Informatie

- a) Wat is een informatiesysteem?
- b) Noem en beschrijf 4 van de belangrijkste typen informatiesystemen die in bedrijven gebruikt worden.
- c) Geef de verschillende niveaus waarop besluitvorming in een organisatie plaatsvindt, en geef aan wat voor Informatiesystemen daarbij gebruikt kunnen worden en wat hun rol is.
- d) Wat is informatie-asymmetrie?
- e) Wat voor invloed heeft het Internet op informatie-asymmetrie?

Opdracht 4: Netwerken

- a) Beschrijf het verschil tussen een horizontale keten van bedrijven en een verticale keten van bedrijven.
- b) Wat houdt virtueel organiseren in?
- c) Noem enkele nieuwe mogelijkheden voor organisatorisch ontwerp, en beschrijf de gevolgen daarvan voor de manieren van management.

Opdracht 5: Organisatiekunde

- a) Noem 4 van de structurele kenmerken van alle organisaties.
- b) Teken hoe een machine bureaucratie er volgens Mintzberg uitziet, beschrijf de kenmerken en benoem de verschillende onderdelen van je tekening.
- c) Beschrijf het model van de competitive forces van Porter, en pas het toe op de Albert Heijn organisatie.

Deel II – Toepassing

Lees de volgende case-opdracht. Breng bondig de problematiek en de issues onder woorden en geef dan een of meerdere oplossingsmogelijkheden, c.q. concrete aanbevelingen voor het bedrijf op operationeel, strategisch en tactisch niveau, omkleed met redenen.

JNG is een middelgroot adviesbedrijf, gespecialiseerd in het adviseren op strategische en tactische organisatievraagstukken. Hun klanten zijn te vinden in de publieke en in de private sector. De adviezen die gegeven worden variëren van vraagstelling over zingeving en bestaansredenen van de cliëntorganisatie tot vragen over de meer tactische besturing en inrichting van die organisatie. Dit laatste is veelal geënt op systemen, mensen, cultuur, leiderschapsstijl, etc.

JNG zelf staat in de markt bekend als een dynamisch en succesvol bedrijf. De adviseurs die in dienst zijn, variëren van Informatiekundigen, via human resource mensen, tot mensen met een bestuurskundige opleiding. Er is echter een groot verloop in het personeelsbestand van JNG. De kenniswerkers die in dienst zijn, stappen regelmatig over naar een nieuwe werkkring.

De oorzaak hiervan lijkt te liggen in de aansturing. Die is in belangrijke mate gebaseerd op omzet- en projectverantwoordelijkheid. Het realiseren van persoonlijke ambities en eigen ontwikkeling van de medewerkers van JNG wordt door het management gezien als een individuele verantwoordelijkheid van de medewerkers.

De vraag is nu wat JNG zou kunnen doen om het personeelsverloop terug te brengen tot meer aanvaardbare proporties. Hierbij moet je denken aan aspecten van zingeving en besturing, maar ook aan alternatieve manieren om het bedrijf in te richten. Richt je in je voorstel zowel op de organisatie als de professionals en houd hierbij de kenmerken van organisaties en professionals, zoals op college behandeld, in je achterhoofd.

De oplossing(en) die je aandraagt, moeten ondersteund worden door een heldere motivering en een beschrijving van de praktische invulling van de aangedragen oplossingen. (dus niet: “ze moeten beter voor hun mensen zorgen”, maar: “ze moeten hun medewerkers elke ochtend een kopje koffie brengen, want daardoor zullen ze zich meer welkom voelen op hun werk”)