



Herkansing BI Kaleidoscoop

23 december 2002
13:30-15:30

Vrije Universiteit Amsterdam
Wiskunde & Informatica

Het tentamen bestaat uit open vragen en een case-opdracht. Beantwoord de vragen in lopende zinnen. Engels mag. Leesbaar schrijven is een voorwaarde om beoordeeld te worden. Bij de beoordeling telt zwaar mee in hoeverre je de theorie uit het boek en de colleges gebruikt in je antwoorden. Succes!

Weging:

10 punten cadeau

60 punten voor de theorie

1a: 4	2a: 3	3a: 5	4a: 5
1b: 4	2b: 4	3b: 5	4b: 5
1c: 4	2c: 4	3c: 5	4c: 5
1d: 3	2d: 4		

30 punten voor de case

Theorie

Opdracht 1: Kennis en professionaliteit

- a) Geef een definitie van kennis en reflecteer op je antwoord.
- b) Noem 5 typische kenmerken van 'professionals' (oftewel kenniswerkers).
- c) Geef aan hoe computerkennis verschilt van menselijke kennis. Wat heeft dat in beide gevallen voor gevolgen voor de toepassing van de betreffende kennis?
- d) Geef een beschrijving van de kenniswaardeketen, zoals behandeld in het college van prof.dr. Paul Iske. Hoe zorg je dat kennis economische waarde krijgt?

Opdracht 2: Systemen

- a) Geef de definitie van een informatiesysteem.
- b) Wat voor soorten (informatie) systemen worden op de verschillende niveaus in een organisatie gebruikt? Leg uit.
- c) Geef aan waar bij de implementatie van IT-oplossingen in organisaties de belangrijkste problemen liggen? Motiveer je antwoord.
- d) Noem drie methodes om informatie systemen te ontwikkelen en geef er een korte beschrijving van.

Opdracht 3: Value chain

- a) Wat is het verschil tussen 'cost-based competition' en 'value-based competition'?
- b) Wat beschrijft de value chain van Porter? Noem tenminste drie onderdelen van Porter's value chain met daarbij de vermelding van de functie van die onderdelen.
- c) Wat is, redenerend vanuit de value chain benadering, de waarde van een nieuw geautomatiseerd systeem in een bedrijf? (Wanneer is het nuttig om in te voeren, wanneer niet?)

Opdracht 4: E-commerce

- a) E-commerce wordt vaak in drie sectoren verdeeld. Noem en beschrijf deze drie sectoren.
- b) Noem en beschrijf 4 van de mogelijke ondernemingsmodellen voor Internet.
- c) Beschrijf wat momenteel de uitdagingen zijn voor het management en de organisatie van het elektronisch zakendoen. Motiveer je antwoord.

Casus – Ethiek in electronic commerce

Nog niet zo lang geleden woedde er een felle strijd tussen de traditionele muziekindustrie en 'Napster'. Napster had een dienstensysteem waarmee muziekliefhebbers over de hele wereld hun persoonlijke muziekbezit openbaar maakten, zodat eenieder dit vrijelijk kon vinden en via het Internet uitwisselen. Uiteraard was de industrie hier niet blij mee, want zij zagen hun omzet en daarmee hun revenuen teruglopen. Aan de andere kant waren er veel consumenten die hieraan meededen en bijgevolg floreerde Napster. De belanghebbenden reageerden op verschillende manieren, onder meer door het moeilijker te maken CD's te kopiëren, en door zelf muziek in digitale vorm aan te bieden (en dan ook te verkopen via Internet).

- Geef een degelijk onderbouwde analyse van die situatie rondom het Napster initiatief, waarin je gebruik maakt van ten minste twee van de ethische grondbeginselen / principes die in het boek van Laudon & Laudon worden genoemd. Wat waren de nieuwe mogelijkheden van de technologie en hoe moet je daarmee omgaan?
- Geef aan hoe Napster geld probeerde te verdienen (welk van de business modellen uit het boek hebben ze gebruikt?)
- Wat is je persoonlijke mening over de situatie die ontstond door de activiteiten van Napster (uiteraard onderbouwd met argumenten)?

Gebruik de behandelde theorie als fundament voor je antwoord!

